



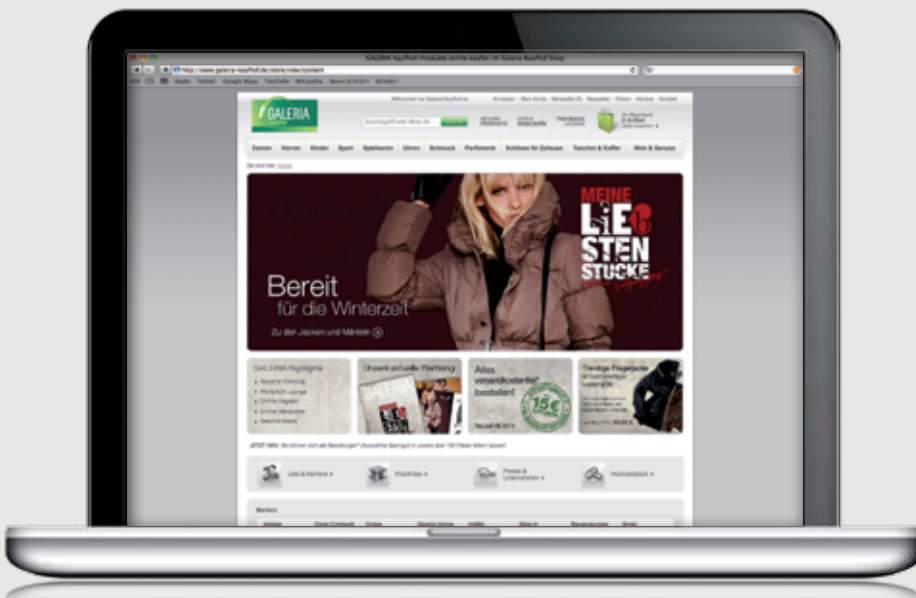
dmc
digital media center

Besseres E-Commerce

dmc – Nr. 1 im E-Commerce-Dienstleister-Ranking 2011 (BVDW, HORIZONT)
dmc – größte inhabergeführte Internetagentur Deutschlands

Unser Kunde: GALERIA Kaufhof GmbH

Einer der führenden europäischen Warenhausbetreiber setzt nun verstärkt auf E-Commerce und Multichannel Retailing



„Durch die effiziente Projektsteuerung von dmc konnten wir unseren ambitionierten Livetermin halten. Bei Design, Content und Consulting hat dmc sehr gute Arbeit geleistet.“

(Torsten Waack van Wasen, Leitung E-Commerce der GALERIA Kaufhof GmbH)

DER KUNDE:

- Branche: Einzelhandel
- Geschäftsmodell: B2C
- Mitarbeiter: 24.500 (2010)
- Umsatz: 3,6 Mrd EUR netto (2010)
- URL: www.galeria-kaufhof.de
- Shoptechnologie: hybris

PROJEKTE:

- Überarbeitung der E-Commerce-Strategie
- Einführung Multichannel Retailing
- Online-Shop-Relaunch

LEISTUNGEN:

- Projektierung in der Ausschreibungsphase
- E-Commerce-Strategie- und Prozess-Beratung
- Multichannel Retailing-Beratung
- Konzeption und Design
- Visual Merchandising
- Sortimentserweiterung um „Fashion“

ERFOLGE:

+ NUTZUNG VON MULTI-CHANNEL RETAILING-POTENTIALEN

+
STARKE
VERGRÖßERUNG
DES PRODUKT-
SORTIMENTS

Die Projekte:

Überarbeitung E-Commerce-Strategie, Einführung Multichannel Retailing und Online-Shop-Relaunch

Die Meilensteine:

- Erstellung Lastenheft
- Unterstützung bei der Anbietersauswahl für E-Shop-Plattformen und Tools, PIM-System, Fulfillment-Dienstleister, Content- und Foto-Dienstleister

UNTERSTÜTZUNG IN DER AUSSCHREIBUNGSPHASE

START DER ZUSAMMENARBEIT MIT dmc 2010

DIE ZIELE:

- Erarbeitung einer zukunfts-fähigen E-Commerce-Strategie
- Nutzung der Multichannel Retailing-Potentiale
- Aufbau einer leistungs-fähigen und skalierbaren E-Commerce-Plattform mit dem Fokus auf eine service- und erlebnis-orientierte Präsentation
- Vergrößerung des Produktsortiments im Online-Bereich von 3.000 auf 40.000 Artikel
- Sortimentserweiterung um „Fashion“

ÜBERARBEITUNG DER E-COMMERCE-STRATEGIE

- Generelle Überprüfung und Anpassung der E-Commerce-Strategie
- Entwicklung eines Multichannel-Konzeptes inkl. der Roll-Out-Planung

CONSULTING ZU VERSCHIEDENEN E-COMMERCE-THEMEN

- Grundlegende Beratung bei der Gestaltung von E-Commerce-Business-Prozessen
- Unterstützung beim Aufbau des Produktdaten-Managements
- Consulting in der Umsetzungsphase (Projektmanagement, Validierung Pflichtenheft, Testspezifikation und -planung, Erstellung von Testcases)
- Entwicklung und Implementierung der Businesslogik für den neuen Sortimentsbereich „Fashion“

KONZEPTION UND DESIGN

- Komplette Konzeption- und Designentwicklung für das Frontend
- Abbildung von neuen Online-Services (z. B. PAYBACK-Lounge, Blog, Magazin)
- Templating

TECHNIK + BETRIEB

- Frontend-Implementierung
- Testmanagement
- Visual Merchandising: Erstellung und Pflege von redaktionellen Seiteninhalten (Texte, Bilder, Teaser, Markenseiten)
- Systemoptimierung

Wir entwickeln E-Commerce-Lösungen, die nicht nur schön sind, sondern auch verkaufen. Mehr als 15 Jahre Erfahrung sprechen für sich:



Kodak

KLINGEL



Sunrise



dmc
digital media center

dmc digital media center GmbH
Rommelstraße 11
70376 Stuttgart, Germany
Telefon: +49(711) 601747-0
Telefax: +49(711) 601747-141
www.dmc.de, info@dmc.de

... und viele mehr.