



Content-Management

Erst die Inhalte machen Ihre Website interessant - Datenmanagement aus einer Hand

Aktualität und Struktur sind die zentralen Erfolgsfaktoren einer E-Commerce-Plattform. Die Pflege von Content bindet jedoch Ressourcen und kostet Zeit. Wir entlasten Sie und Ihre Mitarbeiter von Standardaufgaben rund um die Pflege Ihrer Website und unterstützen Sie beim Datenmanagement.

Ob eng umgrenzte Projekte oder langfristige Outsourcing-Lösungen, profitieren Sie von unserer über 10jährigen Erfahrung und schaffen Sie sich damit Freiräume.

Lösungsorientiert, zielgerichtet, erfolgreich

Leistungsportfolio Content Services

Consulting

- Analyse, Beratung und Konzeption
- System-/Architekturberatung für PIM
- Prozessgestaltung und -optimierung

Web-Content

- Erstellung und Pflege von Inhalten
- Design (Layout + Grafik)
- Usability
- Template-Erstellung

Produkt-Content

- Content Management Systeme
- PIM-Systeme
- Shop-Systeme
- Systemintegration
- Content Services
- Produktdatenpflege
- Support Services
- Bildbearbeitung

Softwareentwicklung

- Individuallösungen
- Integration von Drittsystemen
- Support



dmc Content Management

Wir sind ein kompetenter Partner für alle Dienstleistungen rund um Ihre Daten. Unsere Beratung zeichnet sich durch einen klaren Kundenfokus und hohen Praxisbezug aus. Bereits im Vorfeld entwickeln wir genaue Vorstellungen, Strategien und Konzepte. So können wir Ihnen bereits in der Planungsphase eine zuverlässige und kompetente Umsetzung garantieren. Wir bieten Ihnen die dazu notwendige Erfahrung.

Kompetenz und Pragmatismus

Ausgehend von den Vorstellungen unserer Kunden, generieren wir Ideen und entwickeln zeitgemäße Lösungen sowie tragfähige Konzepte. Dabei berücksichtigen wir natürlich Ihre Bedürfnisse und Anforderungen, erlauben uns aber auch, einen Schritt weiter zu denken.

Flexibilität und Effizienz

Ihre Anforderungen und Ihre Ziele sind unser Ansporn. Unsere Prozesse sind flexibel - wir passen sie Ihren Erfordernissen und Projekten an.

Nachhaltigkeit und Partnerschaft

Wir sind bestrebt, die Anliegen unserer Kunden nachhaltig zu verfolgen und gemeinsam neue Potentiale zu identifizieren. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, wenn Ihre Produkte und Dienstleistungen wettbewerbsfähiger werden und Sie durch unsere Arbeit einen langfristigen Nutzen erzielen.

Wir sind ein Partner für unsere Kunden. Unser Ziel ist es, die Wertschätzung unserer Kunden auch nach Projektabschluss zu erhalten.