

Social Media Marketing



Treffen Sie Ihre Kunden in sozialen Netzwerken. Besser ankommen mit dmc.



Social Media Marketing bei dmc

Social Media sind eine **Vielfalt digitaler Medien und Technologien**, die es Nutzern ermöglichen, sich **untereinander auszutauschen** und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu gestalten.

Die Wachstumsraten von Social Media Plattformen sind enorm. Unter den **TOP-15 der weltweit meistbesuchten Websites** befinden sich mit Facebook (Platz 2), Youtube (Platz 3), Wikipedia (Platz 6), Blogger (Platz 7), Twitter (Platz 11) und MySpace (Platz 14) gleich **6 soziale Netzwerke**.

Wir verstehen Social Media Marketing als einen **integrativen Bestandteil** erfolgreichen Online-Marketings mit dem Ziel, die übergeordneten unternehmerischen **Branding- und Marketing-kommunikations-Ziele** zu erreichen.

Ziele von Social Media Marketing	Leistungen von dmc	Warum dmc?
<ul style="list-style-type: none"> • Stärkere Kundenbindung 	Auswahl Social Media Kanäle	<ul style="list-style-type: none"> • Langjährige Erfahrung im E-Commerce
<ul style="list-style-type: none"> • Ansprache neuer Kundengruppen / Neukundengewinnung 	Definition KPI's	<ul style="list-style-type: none"> • Namhafte Kunden aus allen Branchen
<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Markenbekanntheit und Ausbau eines positiven Markenimages 	Entwicklung eines Kampagnen- und Contentplans	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung, Konzeption und technische Umsetzung aus einer Hand
<ul style="list-style-type: none"> • Generierung von qualifiziertem Traffic auf der Website 	Technische Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Verknüpfung der Social Media Strategie mit anderen Kanälen → Rundum-Betreuung
<ul style="list-style-type: none"> • Absatzsteigerung 	Redaktionelle Betreuung	
	Social Media Monitoring	

1 Ziele von Social Media Marketing

Social Media Marketing dient primär dem Beziehungs- und Dialogaufbau zwischen Unternehmen und Konsumenten einer Marke, eines Produkts oder einer Dienstleistung. Außerdem können durch ein erfolgreich durchgeführtes Social Media Marketing folgende Ziele erreicht werden:

- Stärkere Kundenbindung
- Ansprache neuer Kundengruppen
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Ausbau eines positiven Markenimages
- Generierung von qualifiziertem Traffic
- Neukundengewinnung
- Verbesserte Suchmaschinen-Rankings
- Absatzsteigerung

2 Arten von Social Media Portalen

Bei Ihrem Einstieg ins Social Web unterstützen wir Sie bei der Prüfung der Einsatzmöglichkeiten verschiedener Social Media Portale wie z.B.:

Soziale Netzwerke

Soziale Netzwerke ermöglichen dem Nutzer ein persönliches Profil anzulegen und sich mit Freunden und Bekannten zu vernetzen, um anschließend Inhalte und Interesse auszutauschen und untereinander zu kommunizieren. Wir unterstützen Sie beim Einrichten, der Pflege oder Beratung Ihrer Profile auf Netzwerken wie beispielsweise Facebook, Xing, LinkedIn, StudiVZ oder SchülerVZ.

Mikroblogging

Mikroblogging ist ein Form des Bloggens, bei der Nachrichten in Kurzform (ca. 200 Zeichen) versendet oder gepostet werden. Der Fokus liegt in diesem Bereich auf Twitter. Vor allem aus Informations-sicht und Gründen der Reichweite ist Twitter ein effektives Tools um die User schnell und einfach mit Informationen zu versehen.

Media-Sharing-Plattformen

Im Social Web möchte der User vor allem unterhalten werden und Mehrwerte geboten bekommen. Die Einbindung von Foto- und Videoplattformen wie z.B. Flickr, Youtube oder MyVideo sind ideal, um den User in Ihre Markenwelt einzubeziehen und stärker an Ihre Marke zu binden. Ebenso eignet sich diese Plattform hervorragend für eine virale Verbreitung.

Weblogs

Bei einem Blog werden Artikel zu verschiedenen Themenbereichen verfasst und chronologisch auf der Startseite angezeigt. Wir sehen Blogs als eine gute

Möglichkeit an, um den Usern Ihr Unternehmen aus einer anderen Perspektive zu präsentieren oder über interessante Produkte zu schreiben. Externe Untersuchungen zeigen, dass ein gut besuchtes Blog zu erhöhtem Traffic bzw. zu Steigerung der Back-Links führen.

Bewertungs- und Verbraucherportale / Foren

67% der Online-Käufer vertrauen Bewertungen und Empfehlungen, 89% orientieren sich an Kommentaren und Produktrezensionen (Quelle: Nielsen, Vertrauen in Werbung 2009). Bereits seit einiger Zeit nutzen User Bewertungs- und Verbraucherportale sowie Foren um sich vor dem Kauf über Marken und Produkte zu informieren. Wir unterstützen Sie gerne dabei herauszufinden was die User im Netz wirklich über Sie denken.

Die Auswahl geeigneter Social Media Kanäle ist entscheidend für den Erfolg Ihres Engagements im Social Web. Davor sollte zunächst analysiert werden, an welcher Stelle im Web sich Ihre (potentielle) Zielgruppe bewegt.

Nach der sorgfältigen Ausarbeitung einer Content-Strategie können diese dann gezielt durch die entsprechenden Social Media Kanäle angesprochen und aktiv in den Dialog miteinbezogen werden.

Bei der gemeinsamen Ausarbeitung einer Social Media Strategie empfehlen wir folgende Vorgehensweise.

3 dmc Workflow Social Media Marketing Strategie

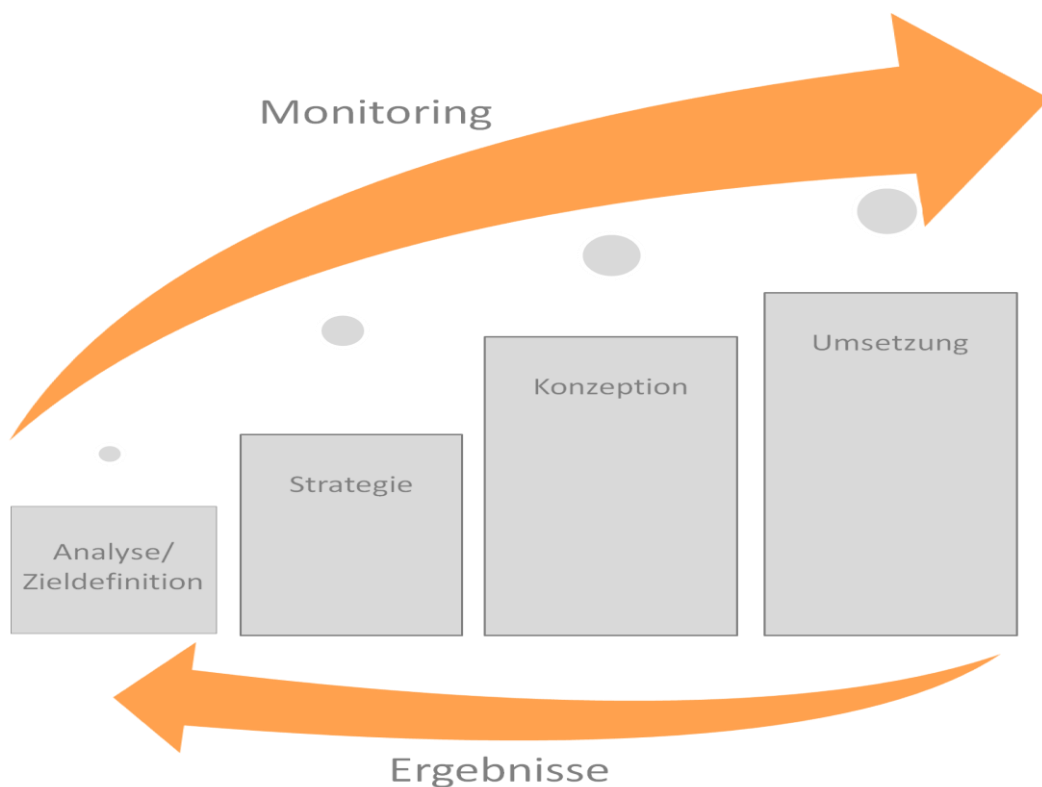
Ausgangspunkt für Ihr Engagement im Social Web ist zunächst die gemeinsame Erarbeitung und Festlegung von konkreten Zielen. Entscheidend ist, welche Ziele mit der verbundenen Social Media Präsenz erreicht werden sollen und wie diese erreicht werden können.

Darauf basierend erarbeiten und entwickeln wir gemeinsam eine Social Media Gesamtstrategie mit anschließender konzeptioneller Ausarbeitung und prüfen die entsprechende redaktionelle und technische Umsetzung der Maßnahmen.

Während des gesamten Prozesses wird dabei ein Social Media Monitoring durchgeführt, denn anders als bei bestehenden Marketingkanälen, kommt es bei Social Media vor allem darauf an Menschen zuzuhören.

Um Ihr Social Media Engagement laufend zu optimieren fließen die gewonnenen Erkenntnisse umgehend in die Strategie mit ein.

Basierend auf dieser Vorgehensweise bieten wir Ihnen im Bereich Social Media Marketing folgende Leistungspakete an.



4 Unsere Leistungen im Detail

Kurzbeschreibung	Paket 1 Analyse	Paket 2 Analyse Konzeption, Strategische Betreuung	Paket 3 Analyse Konzeption Umsetzung	Paket 4 Full-Service Betreuung
Social Media Analyse; Auswahl Social Media Kanäle Definition KPI'S	Ja	Ja	Ja	Ja
Konzeption Kampagnenplan und Contentplan	Nein	Ja	Ja	Ja
Technische Umsetzung	Nein	Nein	Ja	Ja
Redaktionelle Betreuung	Nein	Nein	Nein	Ja
Social-Media- Monitoring	Optional	Optional	Optional	Ja
Ergebnis	Einführung Social-Web Auswahl Kanäle Definition Ziele	Paket 1 + Erarbeitung und Konzeption Kampagnen- und Contentplan	Paket 2 + Planung und Launch der Kampagnen	Paket 3 + Full-Service Betreuung und Weiterentwicklung Gesamtauftritt

Paket 1: Analyse

Wir unterstützen unsere Kunden mit einer umfassenden Analyse und Beratung beim Einstieg in die Welt von Social Media und liefern Ihnen einen Überblick über Ihre aktuelle Präsenz im Social Web. Ebenso erarbeiten wir einen Maßnahmenkatalog mit individuell auf Sie zugeschnittenen Handlungsempfehlungen und Optimierungsmaßnahmen.

Paket 2: Analyse, Konzeption, strategische Betreuung

Wir unterstützen unsere Kunden bei der Entwicklung einer übergeordneten Social Media Marketing Strategie. Hierbei definieren wir mit unseren Kunden die kreative Grundlinie und erarbeiten die Eckpunkte zur inhaltlichen Ausrichtung der Inhalte im Rahmen eines Kampagnen- und Contentplans, mit dem Ziel eines überzeugenden und der Marke entsprechenden Social Media Auftritts.

Durch die Erstellung eines Social Media Kalenders stellen wir sicher dass Ihre Präsenz im Web fortlaufend mit aktuellen Inhalten auf allen relevanten Kommunikationskanälen gefüllt wird. Gleichzeitig bieten wir Ihnen genügend Flexibilität um auf aktuelle oder unvorhergesehene Ereignisse zu reagieren.

Paket 3: Analyse, Konzeption, technische Umsetzung

Durch unser vorhandenes umfangreiche technisches Know-How bieten wir Ihnen darauf aufbauend auch die technische Umsetzung und Programmierung Ihrer Social Media Vorhaben an.

Paket 4: Full-Service-Betreuung

Unsere Kunden profitieren auf Wunsch von unserer Full-Service-Betreuung im Bereich Social Media Marketing. Diese umfasst neben der Konzeption und technischen Umsetzung auch eine laufende redaktionelle Betreuung. Um den Erfolg Ihres Social Media Engagements zu messen, bieten wir Ihnen außerdem je nach Art und Umfang verschiedene Monitoring-Tools an.

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen
gerne zur Verfügung!

Martin Skrodzki

director online marketing
martin.skrodzki@dmc.de



dmc digital media center GmbH

Rommelstraße 11
70376 Stuttgart (Germany)

Telefon: +49 711 60 17 47-0
Telefax: +49 711 60 17 47-141

Email: info@dmc.de
Internet: www.dmc.de