

SEA-Services



Neukundengewinnung und Umsatzsteigerung durch Suchmaschinenmarketing.



SEA (Search Engine Advertising) bei dmc

Suchmaschinen sind zu einem unverzichtbaren Instrument der Informationsbewältigung geworden und erster Anlaufpunkt für die Suche nach Produkten und Dienstleistungen im Internet. SEA (Search Engine Advertising) nutzt diese Entwicklung voll aus und bietet den entscheidenden Vorteil, dass die potentiellen Kunden genau dann angesprochen werden, wenn sie aktiv nach einem Produkt suchen.

Für unsere Kunden konzipieren wir **ganzheitliche SEA- Lösungen**:

- Wir beraten unsere Kunden bei der Strategie, bei der Kampagnen-Konzeption und dem Setup sowie der Budgetplanung von SEA- Kampagnen.
- Der Erfolg der Kampagnen lässt sich durch ein Conversion-Tracking und ein laufendes Reporting jederzeit feststellen.
- Eine kontinuierliche Optimierung und die laufende Feinjustierung der Kampagneneinstellungen ermöglichen es, das Suchmaschinen-Potential für unsere Kunden optimal abzurufen.

Ziele von SEA	Leistungen von dmc	Warum dmc?
<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung des Umsatzes durch mehr qualifizierte Besucher • Neukundengewinnung • Verbesserung der Conversion-Rate im Shop • Steigerung der Markenbekanntheit bei der relevanten Zielgruppe 	SEA-Strategie inkl. Keyword-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeiten „nah am Shop“ durch umfassendes Know-How im E-Commerce • Kombiniertes Einsatz von SEO und SEA unter Nutzung von Synergieeffekten • Beratung und Umsetzung aus einer Hand • Langjährige Erfahrung mit der Betreuung von großen E-Commerce-Plattformen
	Initiale Erstellung der Kampagnentexte	
	Setup des SEA-Kontos	
	Laufende Optimierung des Kontos	
	Laufendes Reporting	

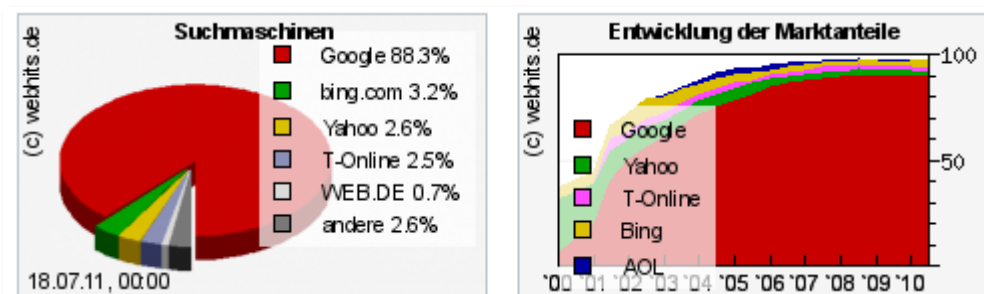
1 Bedeutung des Suchmaschinenmarketings

Nachfolgend wird dargestellt weshalb das Suchmaschinenmarketing eine entscheidende Rolle hinsichtlich des Erfolgs einer Website hat:

- **94 %** der Internet-User nutzen das Internet für den Kaufentscheidungsprozess.
- **79 %** der User sehen die Suchmaschinen als wichtigsten Anlaufpunkt für die Suche nach Produkten und Dienstleistungen im WWW.
- **50 %** der Suchanfragen haben einen kommerziellen Hintergrund.
- **42 %** aller Online-Einkäufe starten mit einer Suchanfrage

Marktanteile der Suchmaschinen in Deutschland

Die Suchmaschine Google führt derzeit mit großem Abstand den Markt der Suchmaschinen an. Beim SEA konzentriert sich dmc deswegen auf das führende Google AdWords System. Microsofts bing.com und das Yahoo Search Marketing bieten weitere Netzwerke, die aber weitaus geringe Reichweiten erzielen. Der Großteil der möglichen Besucher wird mit AdWords abgedeckt.



2 SEA kombiniert mit Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Innerhalb des Suchmaschinenmarketings (SEM) gibt es zwei wesentliche Instrumente:

- **Suchmaschinenoptimierung (SEO):**
Über eine Anpassung der Website und der externen Link-Strukturen werden höhere Platzierungen in den natürlichen Suchergebnissen erreicht.
- **Suchmaschinenwerbung (SEA):**
Es werden Rangpositionen gekauft, die bei den Suchmaschinen an speziellen Bereichen erscheinen.

Beide Instrumente sind im Vergleich zu anderen Online-Marketing-Instrumenten sehr effektiv und kostengünstig. Sie bieten jeweils unterschiedliche Stärken: Der Vorteil im Bereich SEO ist die höhere Klickrate (= mehr Traffic). Der Vorteil im Bereich SEA ist das erfolgsorientierte Abrechnungsmodell (es fallen nur Kosten für vermittelte Besucher an, die Impressionen sind kostenlos) sowie die sehr gute Steuerungsmöglichkeit und konstante Besucherströme.

Aus diesem Grund ist es sinnvoll beide Teildisziplinen kombiniert einzusetzen. Mit einer Kombination aus SEO und SEA lassen sich auch die Kosten für das Keyword Advertising, z.B. über Google AdWords, senken, da die Relevanz der Landing-Pages die Kosten beeinflusst. Suchmaschinenoptimierte Landing-Pages sorgen für einen höheren Qualitätsfaktor, den die Suchmaschinenbetreiber mit geringeren Mindestklickpreisen honorieren.

dmc bietet Leistungen in beiden Bereichen an. Fordern Sie Unterlagen an!

The image shows a screenshot of a Google search results page for the query 'Funktionsbekleidung'. The page is annotated with two green boxes: 'Suchmaschinen-Optimierung (SEO)' on the left and 'Keyword Advertising' on the right. Arrows point from these boxes to specific search results. The 'SEO' box points to the top organic result, 'Der preisgünstige Shop', which has a callout box indicating a 'Ø CTR 5-10%'. The 'Keyword Advertising' box points to a sponsored result, 'DUM Freizeitshop', which has a callout box indicating a 'Ø CTR 0,5-5%'. Another callout box in the center indicates 'Ø CTRs 25-65%' for the organic results. The search results include various links and snippets related to functional clothing, such as 'Outdoor-Artikel kaufen', 'Cheyenne-Sport - Funktionsbekleidung', and 'Funktionsbekleidung'. The page is displayed in a Windows Internet Explorer browser window.

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen
gerne zur Verfügung!

Martin Skrodzki

director online marketing
martin.skrodzki@dmc.de



dmc digital media center GmbH

Rommelstraße 11
70376 Stuttgart (Germany)

Telefon: +49 711 60 17 47-0
Telefax: +49 711 60 17 47-141

Email: info@dmc.de
Internet: www.dmc.de