

SEO Services von dmc



Mehr Erfolg mit Suchmaschinenoptimierung durch dmc



Suchmaschinenoptimierung bei dmc

Die Suchmaschinenoptimierung hat das Ziel **bessere Positionen in den unbezahlten Suchergebnissen** (Rankings) bei Suchmaschinen zu erreichen. Sie ist ein effizientes Mittel, um langfristig **mehr Besucher für Ihre Webseite** zu erhalten. Hierfür nutzt sie vor allem Methoden, um Ihre Webseite so zu gestalten, dass sie von Suchmaschinen optimal durchsucht werden kann, und Inhalte zu präsentieren, die Suchmaschinen und Besucher als relevant erachten.

Als **Online-Marketing-Team von dmc** unterstützen wir Sie vom ersten Konzept für Ihre Seite bis zum laufenden Betrieb bei allen Fragen und Aspekten der Suchmaschinenoptimierung. Durch unsere Beratung, die Entwicklung und Durchführung wichtiger Maßnahmen und die regelmäßige Auswertung der Ergebnisse stellen wir den Erfolg Ihrer Seite in den Suchmaschinen sicher.

Ziele von SEO	Leistungen von dmc	Warum dmc?
<ul style="list-style-type: none"> Bessere Positionen in den unbezahlten Ergebnissen bei Suchmaschinen (insbesondere Google) Langfristig mehr Besucher für Ihre Webseite 	<ul style="list-style-type: none"> SEO-Analyse des Webshops Entwicklung individueller Maßnahmenkatalog Entwicklung einer Keywordstrategie SEO-angepasste Content-Erstellung Link-Aufbau Betreuung bei Neukonzeption oder Relaunch 	<ul style="list-style-type: none"> SEO-Spezialisierung auf Online-Shops als integraler Bestandteil der Shopentwicklung Beratung und Umsetzung aus einer Hand Langjährige Erfahrung mit der Betreuung von großen E-Commerce-Plattformen Arbeit mit der Experten-SEO-Software searchmetrics Suite 

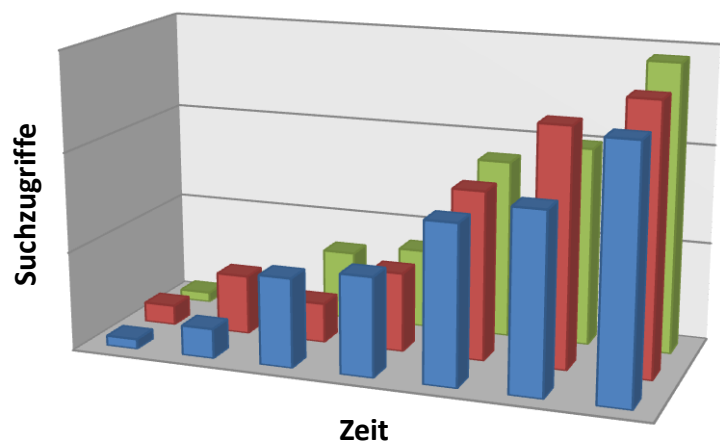
werden, dass Suchmaschinen die Architektur Ihrer Seite effizient analysieren können, oder Ihre Inhalte semantisch ausgezeichnet werden, damit Suchmaschinen sie besser verstehen.

1.3 Off-Page-Maßnahmen

Off-Page-Maßnahmen dienen daneben dem **nachhaltigen Aufbau von Backlinks**. Hierbei werden je nach der aktuellen Situation Ihrer Seite unterschiedliche Instrumente eingesetzt. Sie reichen von der Anmeldung der Seite in relevanten Webkatalogen, über die Bekanntmachung Ihrer Seite bei den Betreibern anderer Webangebote, bis hin zur Schulung Ihrer Social Media Verantwortlichen, um Verlinkungen auch aus den sozialen Netzwerken zu erhalten. Da Suchmaschinen beim Aufbau von externen Verlinkungen großen Wert auf Natürlichkeit legen, orientieren sich alle Maßnahmen an einer **langfristigen Strategie**. So wird sichergestellt, dass Ihre Seite von einer stetig wachsenden Zahl anderer Seiten empfohlen wird.

1.4 Wirkung von SEO

Suchmaschinenoptimierung ist immer **eine langfristige und nachhaltige Investition**. Bis die ersten Maßnahmen greifen und die Suchmaschinen Ihre Seite auf guten Positionen anzeigen, können zwar einige Wochen vergehen, anschließend profitieren Sie aber von der Optimierung Ihres Shops mit jeder neuen Seite, die Sie anlegen, und jedem neuen Produkt, das Sie anbieten. Die kontinuierliche und langfristige Optimierung Ihrer Inhalte und der stetige Aufbau von Backlinks sorgen daneben dafür, dass Sie Ihre einmal erreichten guten Positionen behalten und **langfristig hochwertigen Traffic gewinnen**.



2 SEO von dmc

Als größte inhabergeführte Internetagentur betreuen wir bei dmc seit über 15 Jahren Online-Shops und e-Commerce-Plattformen im Auftrag unserer Kunden. Wir kennen die Bedürfnisse großer Online-Shop-Betreiber und wissen, welche Maßnahmen notwendig sind, um auch umfangreiche Projekte zum Erfolg zu führen. Als **Full-Service e-Commerce-Dienstleister** betreuen wir unsere Kunden vom Design über das Hosting und den Betrieb ihrer Plattform bis zum Online-Marketing. Auf diese Weise können wir sowohl **SEO als integralen Bestandteil der Shop-Erstellung** anbieten, als auch unsere Kunden in allen späteren Schritten beratend und in der Umsetzung unterstützend zur Seite stehen.

Zu unseren Leistungen zählt nicht nur die Beratung bei der Konzeption eines neuen Online-Shops, sondern auch die Analyse des Optimierungspotentials bestehender Shops, die Umsetzung von Maßnahmen im Linkaufbau, die Erstellung suchmaschinenfreundlicher Inhalte und natürlich das umfassende Reporting zum Erfolg laufender Maßnahmen. In den folgenden Abschnitten geben wir Ihnen einen detaillierten Einblick in die verschiedenen Module, aus denen sich die SEO-Beratung bei dmc zusammensetzt.



2.1 SEO-Audit

Sie wollen wissen, welches Optimierungspotential Ihre Webseite besitzt und welche Maßnahmen ihr zum Erfolg bei den Suchmaschinen verhelfen? Dann bieten wir Ihnen ein **umfassendes SEO-Audit** an, in dem all diese Fragen geklärt werden.

Zu dem Audit gehört zunächst einmal eine **genaue Lageanalyse**, die zeigt, wo Ihre Webseite heute steht, wie gut sie im **Vergleich mit der Konkurrenz** ist und wie stark umkämpft das Umfeld ist, in dem Sie sich bewegen. Anschließend werden alle SEO-relevanten Aspekte Ihrer Seite untersucht und **On-Page-Maßnahmen** zur Optimierung entwickelt. Sollten wir hierbei Probleme feststellen, die Ihre Webseite bisher daran hindern, bessere Positionen zu erreichen, schlagen wir notwendige Änderungen vor, die auf die aktuelle Situation Ihres Webangebots ausgerichtet sind.

Anschließend ermitteln wir, wie gut Ihre Seite derzeit von externen Seiten verlinkt ist. Hierbei steht natürlich die Suche nach **weiteren potentiellen Link-Quellen** im Vordergrund. Insbesondere untersuchen wir, welche Bereiche Ihrer Seite speziell durch Links gestärkt werden sollten, damit Suchmaschinen die relevantesten Unterseiten angemessen bewerten können.

2.2 Entwicklung der Keyword-Strategie

Die **Auswahl der richtigen Keywords** hat für den Erfolg Ihrer SEO-Strategie entscheidende Bedeutung. Die besten Rankings nützen nur etwas, wenn sie auch für die Begriffe erzielt werden, nach denen Ihre Kunden suchen. Viele **Nischen** liegen zudem noch brach, weil sich Ihre

Konkurrenz nur auf einige wenige Begriffe konzentriert. In ihnen können Sie effizient und schnell Top-Positionen erreichen.

Bei der Entwicklung der Keyword-Strategie ermitteln wir, welche Begriffe Ihre Kundschaft verwendet, um nach den Produkten zu suchen, die Sie anbieten. Wir vergleichen die **Erfolgschancen** für verschiedene Suchanfragen und finden die unbesetzten Nischen. Gerade wenn Sie planen, Ihre Seiten mit neuen Inhalten zu füllen, oder wissen wollen, wie Sie bestehende Inhalte stärken können, legen wir mit einer umfassenden Keyword-Strategie die Grundlage für den Erfolg Ihrer Seite.

2.3 Content-Erstellung

Suchmaschinen lieben gute Texte. Sie sind die einzigen Inhaltselemente, anhand derer eine Suchmaschine entscheiden kann, ob eine Seite für bestimmte Begriffe relevant ist. Dass die Texte alle wichtigen Keywords enthalten und so verfasst sind, dass Suchmaschinen sie verstehen, ist daher für die Optimierung grundlegend.

Wenn Sie uns mit der Content-Erstellung Ihres Webangebots betrauen, verfassen wir ausgehend von der aktuellen Keyword-Strategie Inhalte, die Suchmaschinen als relevant erkennen. Wir entwickeln Konzepte um **die bestehenden Inhalte auf Ihrer Seite zu optimieren** und sie **um neue Inhalte zu ergänzen**. Dabei gehen wir selbstverständlich auch auf die **Bedürfnisse Ihrer Nutzer** ein, denen die Texte ebenso einen Mehrwert bieten sollen wie den Suchmaschinen.

2.4 Backlink-Aufbau

Zum **Aufbau externer Verlinkungen**, gibt es viele Instrumente. Da Google hier besonderen Wert auf **Qualität** legt, entwickeln wir von Anfang an eine umfassende Strategie, um die Verlinkungen Ihrer Webseite nachhaltig zu steigern. In ihr legen wir fest, welche Instrumente wir in welchem Umfang einsetzen und welche Seiten wir besonders stärken wollen. Der Backlink-Aufbau muss sich immer nach den aktuellen Bedürfnissen einer Seite richten. Für uns gehören daher auch die **regelmäßige Überprüfung** der erzielten Erfolge und die Anpassung der Strategie zum systematischen Backlink-Aufbau.

2.5 SEO-Beratung bei der Konzeption einer neuen Seite

Ob Sie ein e-Commerce-Portal neu aufsetzen oder einen bestehenden Shop überarbeiten – in jedem Fall erreichen Sie die besten Erfolge im SEO, wenn Sie die **Suchmaschinenoptimierung frühzeitig in die Konzeption der Seite mit einbeziehen**. Gerne beraten wir Sie ab der Konzeptionsphase hinsichtlich wichtiger SEO-Aspekte und erstellen ein Pflichtenheft, für die Suchmaschinenoptimierung Ihrer neuen Seite. Während der Umsetzung stehen wir den Entwicklern beratend zur Seite und stellen sicher, dass Ihre Seite alle Anforderungen der Suchmaschinenoptimierung erfüllt. So legen Sie von Anfang an das Fundament für den Erfolg Ihrer Seite, auf das alle weiteren SEO-Maßnahmen aufbauen können.

2.6 Workshops und Schulungen

Egal, ob Ihre eigenen Entwickler regelmäßig Änderungen an Ihrem Portal vornehmen, Ihre Redaktion Texte auch unter SEO-Gesichtspunkten verfassen soll oder Sie Ihre Marketing-Abteilung in den Linkaufbau-Prozess mit einbeziehen möchten – in jedem Fall machen wir Ihre Mitarbeiter fit, um aktiv an der Suchmaschinenoptimierung Ihres Angebots mitzuarbeiten. In **Workshops, die speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind**, vermitteln wir Ihnen das notwendige Wissen und helfen, SEO in Ihrem Unternehmen zu verankern.

2.7 Individuelle Angebote

Jeder Online-Shop ist anders – entsprechend verlangt auch jeder Shop nach anderen SEO-Maßnahmen und speziellen Beratungsleistung. Bei dmc legen wir daher großen Wert auf eine individuelle und maßgeschneiderte Beratung, die genau Ihre Fragen beantwortet. Gerne machen wir Ihnen ein **individuelles Angebot** zur Optimierung Ihrer Webseite.

Fordern Sie noch heute eine **kostenlose Kurzanalyse Ihres Web-Auftritts** an, in der wir klären, welche Maßnahmen für Sie am besten geeignet sind!

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Martin Skrodzki

director online marketing
martin.skrodzki@dmc.de



dmc digital media center GmbH

Rommelstraße 11
70376 Stuttgart (Germany)

Telefon: +49 711 60 17 47-0
Telefax: +49 711 60 17 47-141

Email: info@dmc.de
Internet: www.dmc.de